

Montréal  
Québec  
Toronto  
Ottawa  
Edmonton  
Philadelphie  
Denver  
Tampa



Ville de Mont-Saint-Hilaire

# Perception des citoyens de Mont-Saint-Hilaire envers le projet de revitalisation du boulevard Sir-Wilfrid-Laurier

5 juillet 2010

Projet 11755-002

# Table des matières

<b>Contexte, objectifs et méthodologie</b>	<b>3</b>
<b>Faits saillants</b>	<b>4</b>
<b>Résultats détaillés</b>	<b>5</b>
1. Connaissance du projet et sources d'information	6
2. Opinions envers le projet de revitalisation	7
3. Préférences quant au scénario de revitalisation	8
4. Opinions envers l'option d'enfouissement des fils	9
5. Ajouts souhaités au projet de revitalisation	10
6. Fréquentation des commerces durant la mise en chantier	11
7. Moyens favorisés pour communiquer l'avancement des travaux	12
<b>Profil sociodémographique</b>	<b>13</b>

# Contexte, objectifs et méthodologie

- Léger Marketing a été mandatée par la Ville de Mont-Saint-Hilaire pour réaliser une étude portant sur la perception des citoyens à l'égard du projet de revitalisation du boulevard Sir-Wilfrid-Laurier.
- De manière spécifique, les objectifs de cette étude sont de mesurer les aspects suivants :
  - Le niveau de notoriété du projet;
  - La connaissance des citoyens face aux communications diffusées à propos du projet;
  - La perception des citoyens quant à la pertinence du projet;
  - Les préférences des citoyens par rapport à divers scénarios de revitalisation;
  - Les changements possibles de fréquentation des commerces du boulevard advenant la mise en chantier du projet;
  - Les préférences des citoyens en termes de moyens de communication pour être informés de l'avancement des travaux.
- Cette étude a été réalisée par le biais d'un sondage téléphonique auprès d'un échantillon représentatif de 400 personnes adultes habitant la ville de Mont-Saint-Hilaire. La collecte de données s'est effectuée entre le 17 et le 20 juin 2010 (inclusivement).
- La marge d'erreur maximale pour un échantillon de 400 répondants est de  $\pm 4,4\%$ , 19 fois sur 20. Les données finales ont été pondérées selon l'âge et le sexe des personnes interrogées afin de rendre l'échantillon représentatif de la population de la ville de Mont-Saint-Hilaire.

# Faits saillants

## 1. Connaissance du projet et sources d'information

- Les **trois quarts** des Hilairemontois (74%) **ont lu, vu ou entendu** quelque chose à propos du projet de revitalisation du boulevard Sir-Wilfrid-Laurier.
- Ceux-ci en ont entendu parler majoritairement **par l'entremise du journal local** (63%), et cette source d'information est privilégiée par les répondants pour communiquer l'avancement des travaux (55%).

## 2. Opinions envers le projet de revitalisation

- La très **grande majorité** des résidents (84%) sont plutôt ou totalement **favorables au projet** de revitalisation du boulevard, et plus particulièrement ceux qui habitent Mont-Saint-Hilaire depuis 10 ans ou moins (91% en faveur) et ceux qui ont des enfants (90% en faveur).
- Le **scénario de base** représentant une augmentation des taxes résidentielles de 46 \$ par année sur 20 ans pour une propriété moyenne de 250 000 \$ est celui qui est **préféré par les répondants** (62%).
- L'option d'**enfouir les utilités publiques** en même temps que la réfection du boulevard ne fait pas l'unanimité. Plus de la **moitié y sont opposés** (55%), dont 30% qui y sont totalement opposés.
- Les **deux tiers** des répondants (67%) estiment qu'ils **fréquenteront les commerces du boulevard aussi souvent** qu'à leur habitude durant la mise en chantier des travaux de réfection.

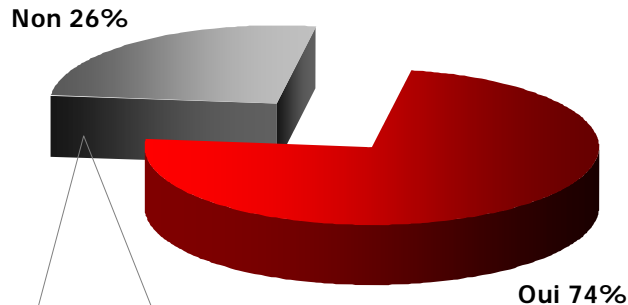
# Résultats détaillés

# Connaissance du projet et sources d'information

- Près des trois quarts des Hilairemontois (74%) ont lu, vu ou entendu quelque chose à propos du projet de revitalisation du boulevard Sir-Wilfrid-Laurier à Mont-Saint-Hilaire, tandis que 26% ne sont pas au courant du projet.
- Parmi les répondants qui ont eu vent du projet, 63% ont été informés par le journal local et 38% grâce à des dépliants de la Ville distribués par la poste.

*Q1. Au cours des derniers mois ou des dernières semaines, avez-vous lu, vu ou entendu quelque chose à propos du projet de revitalisation du boul. Sir-Wilfrid-Laurier à Mont-Saint-Hilaire?*

Base : n=400



- Résidents âgés de 18 à 34 ans : **39%**
- Résidents ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire : **37%**

*Q2. Comment, ou par quelle(s) sources, en avez-vous été informé? - Mentions multiples*

Base : n=308

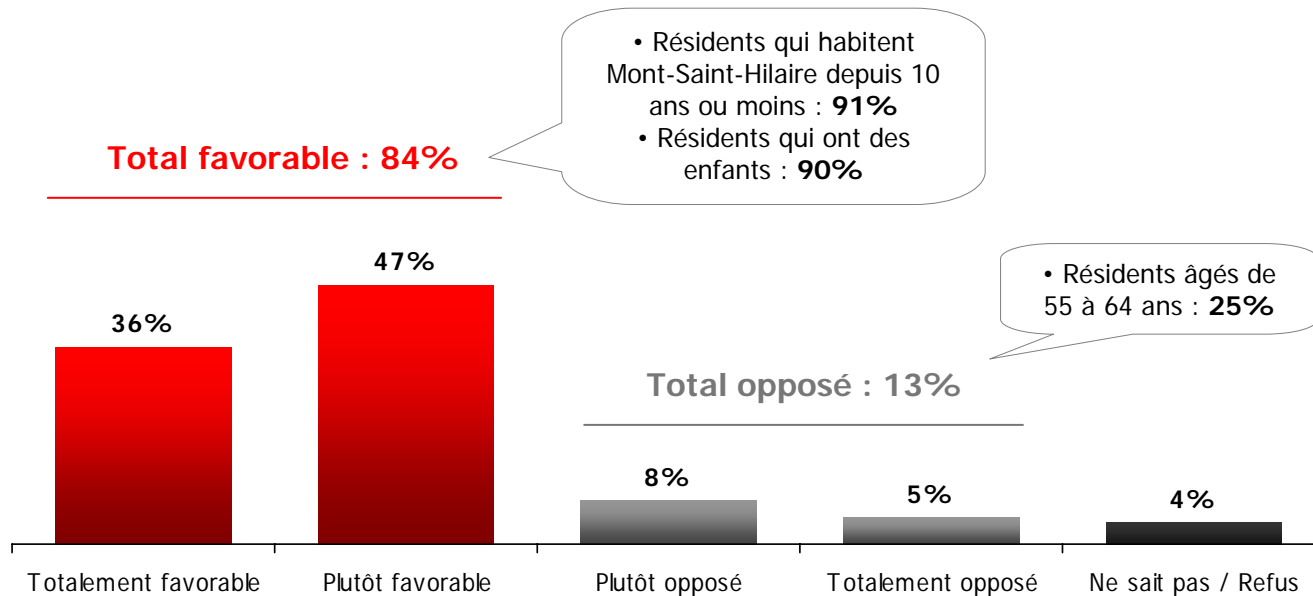
Sources d'information	n=308
Journal local	63%
Dépliant de la Ville distribué par la poste	38%
Par des voisins, amis ou membres de la famille	8%
Pancartes / Je passe par là régulièrement	2%
Conseil municipal / Je travaille au conseil municipal	1%
Autre	2%

# Opinions envers le projet de revitalisation

- Plus de huit résidents sur 10 (84%) sont favorables au projet de revitalisation du boulevard, soit 47% plutôt favorables et 36% totalement favorables. À l'inverse, 8% sont plutôt opposés au projet et 5% y sont totalement opposés, ce qui représente 13% des Hilairemontois.

*Q3. Que pensez-vous de ce projet de revitalisation? Diriez-vous que vous êtes totalement favorable, plutôt favorable, plutôt opposé ou totalement opposé à la réalisation de ce projet?*

Base : n=400



# Préférences quant au scénario de revitalisation

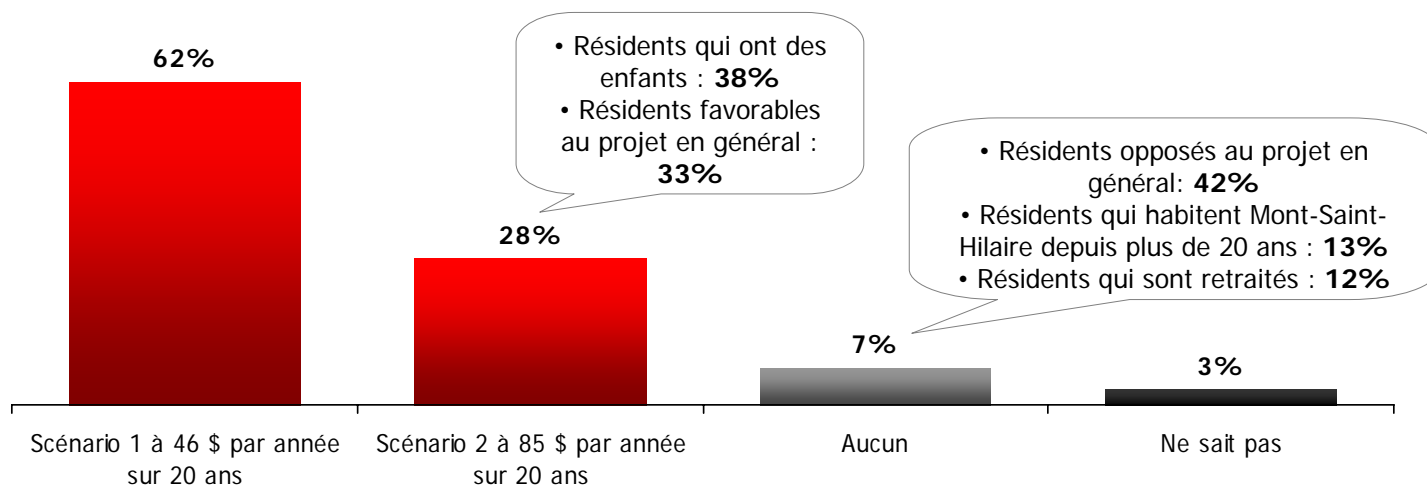
- Six résidents sur 10 (62%) préfèrent le premier scénario présenté quant à la revitalisation du boulevard, soit le scénario de base qui engendrerait une augmentation du compte de taxes résidentiel de 46 \$ par année sur 20 ans pour une propriété moyenne de 250 000 \$. Une proportion de 28% préfère toutefois le second scénario qui inclut un volet d'embellissement et qui représente une augmentation des taxes de 85 \$ par année selon les mêmes paramètres.

## Q4. Lequel de ces deux scénarios préféreriez-vous?

**Scénario 1** : coût estimé de 4,6 millions \$, comprendrait les éléments suivants : réfection de la chaussée, éclairage de rue conventionnel, aménagement paysager standard, mobilier urbain (bancs, bacs de récupération) et piste cyclable. Ce scénario représenterait, pour le compte de taxes résidentielles, 46 \$ par année pendant 20 ans pour une propriété moyenne de 250 000 \$.

**Scénario 2** : inclurait tous les items précédents ainsi qu'un volet d'embellissement, pour un coût estimé de 9 millions \$, et comprendrait les éléments suivants : éclairage de rue urbain et esthétique, plantation d'arbres bonifiée, mobilier urbain bonifié (bancs, bacs de récupération et îlots de plantation), trottoirs élargis et piste cyclable. Ce second scénario représenterait, pour le compte de taxes résidentielles, 85 \$ par année pendant 20 ans pour une propriété moyenne de 250 000 \$.

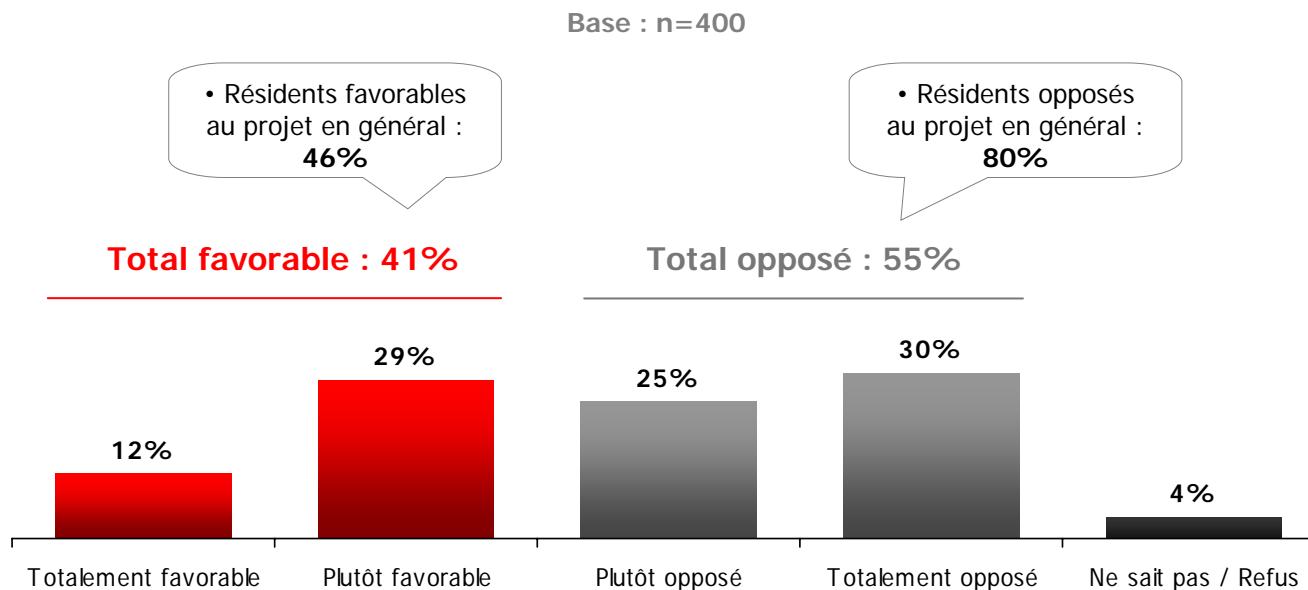
Base : n=400



# Opinions envers l'option d'enfouissement des fils

- Les opinions sont partagées en ce qui concerne l'ajout de l'enfouissement des utilités publiques au projet de revitalisation du boulevard. En effet, 55% sont opposés à cette idée et 41% y sont favorables.
- Les résidents qui sont très opposés à cet ajout sont par contre plus nombreux que les résidents qui y sont très favorables puisque 30% s'y disent totalement opposés comparativement à 12% qui se disent totalement favorables.

*Q5. Une option pouvant s'ajouter au projet consisterait en l'enfouissement des utilités publiques (enfouissement des fils), correspondant à un investissement additionnel de 5 millions \$. Ceci représenterait, pour le compte de taxes résidentielles, 59 \$ par année pendant 20 ans pour une propriété moyenne de 250 000 \$. Diriez-vous que vous êtes totalement favorable, plutôt favorable, plutôt opposé ou totalement opposé à la réalisation de cette option additionnelle?*



# Ajouts souhaités au projet de revitalisation

- La vaste majorité des répondants (81%) n'ont pas d'autres éléments qu'ils aimeraient intégrer au projet, mais 2% ont souligné qu'ils souhaiteraient que des feux de circulation soient mis en place à certaines intersections plus dangereuses.

**Q6. Aimerez-vous voir d'autres éléments être intégrés au projet, qu'ils soient pratiques ou esthétiques?  
Si oui, qu'est-ce que vous aimeriez y ajouter?**

Base : n=400

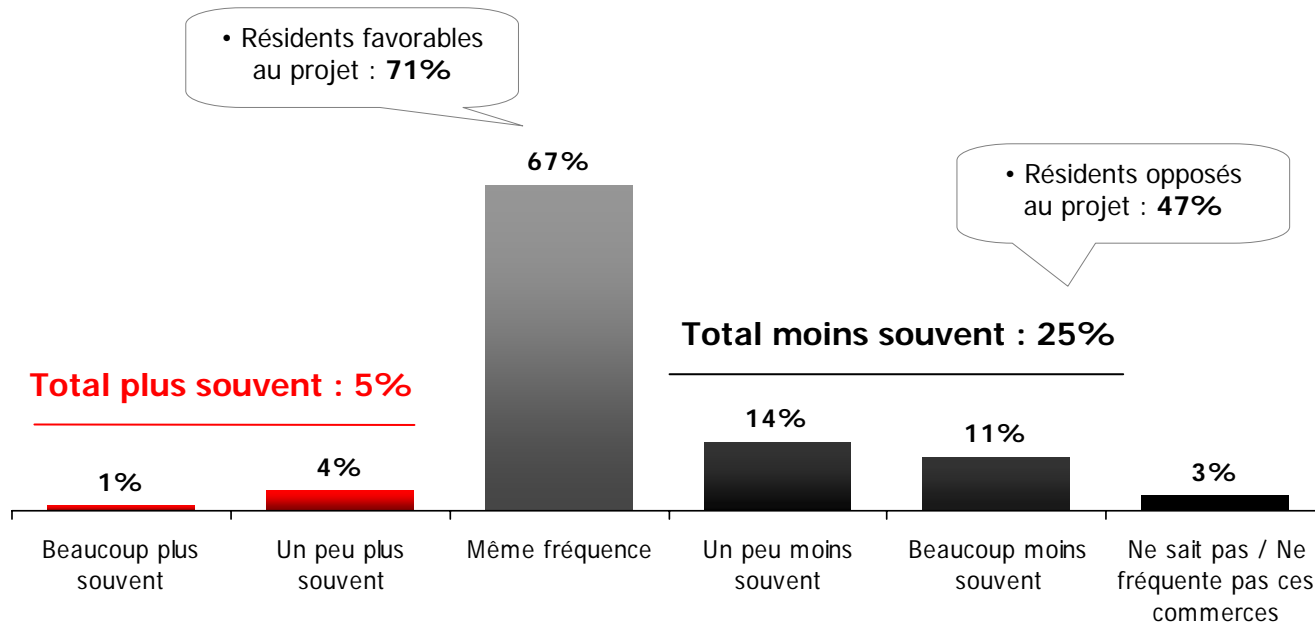
	n=400
Feux de circulation	2%
Améliorer le réseau de piste cyclable	1%
Cesser les dépenses inutiles / Pratique plutôt que luxueux	1%
Ronds-points	1%
Espaces verts / Aménagement floral	1%
Éclairage des rues / Éclairage plus adapté	1%
Plus de bancs (général) / Plus de bancs proches des abribus	1%
Réduire la limite de vitesse / Dos d'âne / Sécurité routière	1%
Refaire l'asphalte	1%
Rendre la circulation plus fluide	1%
Autre	6%
Non, aucun autre élément	81%
Ne sait pas	3%

# Fréquentation des commerces durant la mise en chantier

- Durant la mise en chantier du projet, les deux tiers des Hilairemontois (67%) pensent qu'ils fréquenteront aussi souvent les commerces situés le long du boulevard, tandis que 25% estiment qu'ils les fréquenteront moins souvent.

*Q7. À quel point pensez-vous que le chantier et les travaux pourraient vous inciter à ne plus fréquenter les commerces situés le long de ce boulevard? Pensez-vous que vous les fréquenteriez beaucoup plus souvent, un peu plus souvent, à la même fréquence que maintenant, un peu moins souvent ou beaucoup moins souvent durant cette mise en chantier?*

Base : n=400

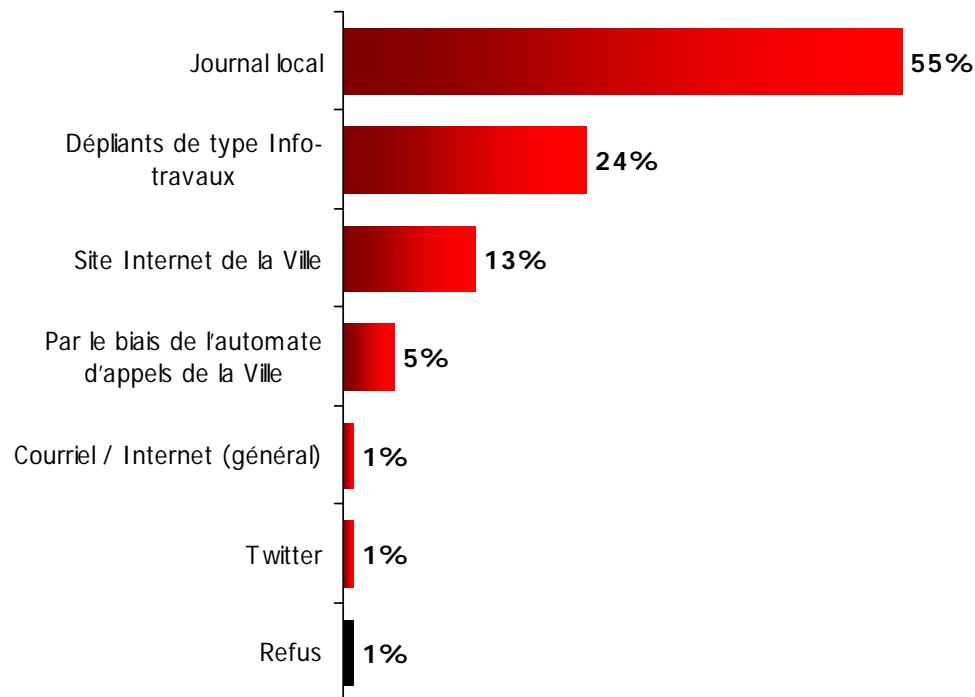


# Moyens favorisés pour communiquer l'avancement des travaux

- Pour garder les résidents informés de l'avancement des travaux, la moitié des répondants (55%) jugent que la meilleure façon serait de le faire par l'entremise du journal local, et 24% sont d'avis que des dépliants de type Info-travaux seraient préférables.

*Q8. Si la municipalité voulait vous garder informé(e) de l'avancement des travaux, quelle serait la meilleure façon de le faire, selon vous? Serait-ce...*

Base : n=400



# Profil sociodémographique

# Profil des répondants

		Total n=400
<b>Sexe</b>	Homme	48%
	Femme	52%
<b>Âge</b>	18-24 ans	10%
	25-34 ans	13%
	35-44 ans	19%
	45-54 ans	23%
	55-64 ans	19%
	65-74 ans	11%
	75 ans et plus	6%
<b>Langue maternelle</b>	Français	93%
	Anglais	5%
	Autre	2%
<b>Enfants</b>	Oui : 12 ans et plus SEULEMENT	12%
	Oui : 12 ans et plus ET moins de 12 ans	6%
	Oui : MOINS de 12 ans SEULEMENT	22%
	Non, aucun enfant de moins de 18 ans à la maison	60%
<b>Nombre d'années de résidence</b>	10 ans ou moins	39%
	De 11 à 20 ans	27%
	Plus de 20 ans	33%

## Profil des répondants (suite)

		Total n=400
<b>Statut de propriétaire ou de locataire</b>	Propriétaire	82%
	Locataire	17%
<b>Scolarité</b>	Primaire	2%
	Secondaire	21%
	Collégiale	30%
	Universitaire certificats et diplômes	4%
	Universitaire 1 <sup>er</sup> cycle Baccalauréat	30%
	Universitaire 2 <sup>e</sup> cycle Maîtrise	8%
	Universitaire 3 <sup>e</sup> cycle Doctorat	3%
<b>Revenu</b>	19 999 \$ et moins	4%
	De 20 000 \$ à 39 999 \$	9%
	De 40 000 \$ à 59 999 \$	13%
	De 60 000 \$ à 79 999 \$	12%
	De 80 000 \$ à 99 999 \$	11%
	100 000 \$ et plus	30%

## Profil des répondants (suite)

		Total n=400
<b>Occupation</b>	Retraité	22%
	Gestionnaire / Administrateur / Propriétaire	15%
	Professionnel	15%
	Employé de bureau	10%
	Personnel spécialisé dans les services	8%
	Au foyer	5%
	Étudiant	5%
	Personnel spécialisé dans la vente	5%
	Travailleur des sciences et technologies	4%
	Ouvrier spécialisé / semi spécialisé	3%
	Travailleur manuel	3%
	Sans emploi	2%